

Pressemitteilung

Britischer Modefilialist Topshop eröffnet Flaggschiff in Amsterdam

Generalübernehmer Schwitzke Project begleitet Expansion in Europa

Düsseldorf/Amsterdam, 25. Februar 2015 - Der neue Vorzeigestore des britischen Fast Fashion-Filialisten eröffnet am Donnerstag in der Amsterdamer Kalverstraat. Auf 1200 Quadratmetern und drei Etagen ist hier das erste Flaggschiff außerhalb Englands in Europa entstanden. Schwitzke Project begleitete diesen Markteintritt als Generalübernehmer und baute den Highstreet-Store innerhalb von fünf Monaten um.

Das inhouse entwickelte Storekonzept orientiert sich an der jungen Zielgruppe der Marke und setzt auf Materialien im Mix und grafische Elemente als Eyecatcher. Die Decken bestehen aus weißen Segeln, Holzvertäfelungen und schwarzen Technikdecken. Der „New Generation“-Gedanke prägt das gesamte Look and Feel der Trendmarke. Was nicht auf den ersten Blick zu sehen ist: Durch umfangreiche Stahl- und Rohbauarbeiten wurden die Flächen von zwei benachbarten, ehemals getrennt genutzten Gebäuden zusammengeführt und nahezu stufenfrei miteinander verbunden. Der neue Store präsentiert sich nun mit der Herrenlinie Topman im Untergeschoss und zwei weiteren Etagen für die Damenmode. Alle Verkaufsetagen sind durch eine neu konzipierte Treppe aus Stahl und Glas verbunden. Das dritte und vierte Stockwerk werden für Lager- und Verwaltungszwecke genutzt. Schwitzke Project steuerte die gesamten Um- und Ausbauarbeiten auf insgesamt 1860 Quadratmetern mit allen Gewerken. Entstanden ist ein Mekka für alle Fashion-Trendsetter im typisch britischen Stil!

Über Schwitzke Project

Schwitzke Project ist als international aktiver Generalübernehmer auf die Projektsteuerung und Umsetzung für schlüsselfertigen Ladenbau spezialisiert. In ganz Europa und darüber hinaus vertrauen neben deutschen Marken auch zahlreiche ausländische Kunden auf das Düsseldorfer Unternehmen. Bei der professionellen Planung und Umsetzung von Design-Konzepten berücksichtigen die Spezialisten verschiedene Faktoren: Budget, Zeitvorgaben und den Qualitätsanspruch. Schwitzke Project greift auf eine langjährige Erfahrung mit Rohbau- und Ausbauarbeiten sowie regional bedingten Besonderheiten auf. Geleitet wird das internationale Team von den beiden Geschäftsführern Karl-Heinz Schwoll und Wolfgang Sigg. Im Geschäftsjahr 2013/2014 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 43 Mio. Euro und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter an den Standorten Düsseldorf und Berlin.

Pressekontakt:

Andrea Krsnik

Tel.: 0211 44035 131

andrea.krsnik@schwitzke.com

www.schwitzke.com

**Professionelles Bildmaterial vom Store
steht ab dem 26. Februar zur Verfügung!**

